

# White paper



# Introductie

Referral Tool geeft kracht aan je allersterkste wervingskanaal: het netwerk van je huidige medewerkers. Onze software is gebouwd om het maximale te halen uit referrals voor je openstaande vacatures. Door naadloos te integreren met jouw ATS-systeem en werkenbij-website, activeer je met Referral Tool je personeel zonder extra handelingen. Met onze standaard implementatie ben je in no-time aan de slag. Maar we kunnen je ook helpen om van jouw Referral Tool een krachtig employer branding-kanaal te maken. Bereik nieuw publiek door je werknemers de tools te geven om ambassadeur te zijn.



# Inhoud

- 04 Referral Recruitment
- 06 Referral Tool
- 07 Welk probleem lost de tool op
- 09 Hoe haal je het maximale uit Referral Tool



# Referral Recruitment

## Wat is Referral Recruitment?

Referral recruitment is een opkomende rekruteringsvorm waarmee nieuw talent wordt aangedragen. De term 'referral' komt voort uit het werkwoord 'to refer', wat 'verwijzen' betekent. Referral recruitment staat dus als het ware voor 'werving door verwijzing'. Hierbij worden bestaande medewerkers gemotiveerd om nieuw talent door te verwijzen voor openstaande vacatures, vaak tegen een beloning of incentief.

Bij deze rekruteringsvorm wordt informatie verschaft door medewerkers die werkzaam zijn bij de organisatie. Zij kennen de organisatie namelijk als de beste en weten als geen ander waar behoefte aan is. Daarom kunnen zij, wanneer betrokken bij het wervingsproces, op een heel andere (vaak completere) manier nadenken over wie een goede kandidaat zou zijn voor de functie.

Ze kunnen een goede kwalitatieve voorselectie maken op basis van inhoudelijke kennis.

Bovendien kennen medewerkers vaak bovengemiddeld veel mensen uit het vakgebied van het bedrijf. Dit kunnen potentiële kandidaten zijn, waardoor er al snel gericht gezocht kan worden.

Met referral recruitment bereik je dus sneller de gewenste doelgroep. Het inzetten van eigen medewerkers voor de werving van nieuw talent draagt tevens bij aan de employer branding. De geloofwaardigheid en betrouwbaarheid van informatie wordt vergroot door medewerkers die zelf tevreden spreken over het bedrijf en de functie promoten.



## Hoe werkt Referral Recruitment?

Referral recruitment benut de kracht van bestaande medewerkers als effectieve wervingskanalen. Dit wordt gedaan door beloningen toe te kennen aan medewerkers die meehelpen in het recruitment-proces. Deze beloningen dienen als motivatie voor medewerkers om hun netwerk en persoonlijke contacten in te zetten bij het aanbevelen van potentiële kandidaten voor openstaande vacatures. Zodra een medewerker bijvoorbeeld een geschikte kandidaat doorverwijst, wordt deze beloond. Deze benadering vergroot de betrokkenheid van medewerkers, maakt gebruik van hun uitgebreide netwerk en stelt organisaties in staat om hoogwaardige kandidaten aan te trekken die goed passen bij de bedrijfscultuur.

## Statistieken

Bedrijven zijn continu op zoek naar creatieve oplossingen om aan de juiste medewerkers te komen en openstaande vacatures zo snel mogelijk in te vullen. Vooral nu er een war for talent gaande is. Referral recruitment is voor hen dan ook een perfecte oplossing. Referral recruitment wordt ook niet voor niets als een van de meest effectieve rekruteringsvormen gezien. De cijfers liegen er ook niet om!

**70% van de aangebrachte medewerkers blijven langer bij hun werkgever plakken**

(Academy for Recruitment)

**Aangebrachte medewerkers zijn gemiddeld 18% gelukkiger in hun werk**

(Spiceworks)

**Twee van de drie aangebrachte medewerkers dragen zelf ook weer nieuwe medewerkers aan**

(Academy for Recruitment)

**Het invullen van een vacature gaat tot wel twee keer sneller vergeleken met andere betaalde kanalen**

(Personio)

(Personio)

**Kosten per "hire" liggen tot wel 3x lager bij referral recruitment**

(Timetohire)

# Referral Tool

## Wat is Referral Recruitment?

Referral Tool is een slimme software-oplossing die jouw krachtigste recruitmentkanaal aanjaagt. Met de Referral Tool app, portal en shop zet je in no-time een gestroomlijnd referral-proces op voor vacatures. Door onze tool te koppelen aan jouw ATS-systeem voorkom je extra handelingen voor je interne mensen. Je medewerkers kunnen via de mobiele app vacatures bekijken, delen en direct hun scores bekijken.

Zo kan je gezonde competitie creëren en leuke acties uitschrijven voor extra inspanningen onder je mensen. Tegelijkertijd heb je als HR-manager of administrator altijd een totaaloverzicht van referrals van je medewerkers, en kan je de beloningen per sollicitatiestap aanpassen voor maximaal resultaat.

## Producten

Referral Tool biedt meerdere producten om referral-recruitment in no-time op te zetten binnen jouw bedrijf.



### Referral Tool app

is onze mobiele applicatie, gemaakt voor medewerkers om supersnel en simpel vacatures te delen in hun eigen netwerk. Met pushberichten kunnen medewerkers op de hoogte blijven van de nieuwste vacatures. Ze vinden ook puntenoverzichten en ranglijsten in de app, zodat ze hun inspanningen kunnen vergelijken met collega's.



### Referral Tool portal

is ons webportal waarin HR-managers het referral-programma kunnen beheren en biedt een volledig overzicht van alle acties en referrals. Managers kunnen gebruikers uitnodigen, punten bijboeken, zelf vacatures bekijken en puntenbeloningen aanpassen waar nodig.



### Referral Tool shop

is onze geïntegreerde store waarin je je employer branding maximaal kan benutten. We koppelen de verdiende punten aan tegoed in de RT shop, waar je medewerkers allerlei producten, dagjes uit en activiteiten kunnen kopen. Bijkomend voordeel: je hebt geen enkele administratie aan het uitkeren van punten en krediet. De RT shop kan ook opgeleverd worden in styling van jouw bedrijf. Zo kan je jouw employer branding extra kracht bij zetten.

# Welk probleem lost de tool op?



## Passend personeel vinden blijft een uitdaging

Het is wellicht een open deur, maar goede medewerkers vinden is niet makkelijk. Veel bedrijven geven aan dat gebrek aan personeel een beperkende factor is voor hun doelstellingen en bedrijfsambities. De vacaturemarkt wordt steeds competitiever. Daarom is het cruciaal dat werkgevers op verschillende kanalen inzetten om hun bereik te vergroten

## Referral-programma's zijn lastig te administreren

Voor bedrijven is het een behoorlijke klus om hun referralprogramma overzichtelijk te houden. Dat geldt zeker als je als bedrijf veel medewerkers wilt betrekken bij de acties. Het bijhouden van beloningen, referenties en sollicitatiestappen wordt dan een taak op zich. Referral Tool's portal voor HR-managers lost dat op, en automatiseert veel van de taken.



## Medewerkers activeren met een (duidelijk) programma is niet altijd makkelijk

Het is een uitdaging om je referral-initiatief te laten leven bij je personeel. Centrale communicatie is hierin cruciaal voor een HR-manager. Ook moeten werknemers duidelijk hebben waar ze informatie vinden, zoals bijvoorbeeld over nieuwe vacatures en toegekende beloningen. Referral Tool maakt speerpunt van die zaken, met het overzichtelijke portal en de mobiele app voor medewerkers.



## Het promoten van vacatures door medewerkers is vaak niet eenvoudig genoeg

Referral Tool wil inzetten op de kracht van (sociale) netwerken. Zo krijg je de vacatures van jouw bedrijf zo efficiënt mogelijk onder de aandacht van de meest geschikte kandidaten. Omdat communicatiekanalen zo snel ontwikkelen, is het belangrijk dat onze software kan meebewegen met die trends. Referral Tool is daarom zo gemaakt dat vacatures gedeeld kunnen worden via Whatsapp, Instagram en andere sociale netwerken.

Referral Tool streeft ernaar altijd de relevante kanalen aan te bieden om vacatures te delen. Zo maken we communicatie makkelijk voor je mensen, en daarmee het bereik maximaal.



## Maakt doorlopende communicatie over referral-acties makkelijk

Met onze mobiele app voor medewerkers en het portal, is het simpel om vanaf een centrale plek al je communicatie rondom referral recruitment te regelen. Zet in no-time acties op, pas je beloningen aan voor extra bereik, of nodig nieuwe medewerkers uit voor een account in de app.

In de app vinden medewerkers alle relevante informatie over hun wervings-successen. Ze vinden er ook een overzicht van alle te promoten vacatures, een leaderboard met de meest succesvolle verwijzers, en andere informatie. Op het dashboard kan je als HR-medewerker ook makkelijk de inhoud aanpassen als je berichtgeving naar werknemers verandert.





# Hoe haal je het maximale uit Referral Tool?

Herhaling en consequente communicatie zijn erg belangrijk voor een succesvol referral-programma. Door regelmatig aandacht te creëren voor de referral-acties zal het meer leven onder je medewerkers.

Beloningen zijn ook relevant: hoewel veel medewerkers zeggen dat de beloning niet de belangrijkste reden is om vacatures te delen in hun netwerk, is het wel belangrijk dat de compensatie voldoende is om mensen aan te zetten. Ieders tijd en energie is immers beperkt. Door je medewerkers voldoende te belonen voor

het helpen in je wervingsproces zal er vaak bereidheid ontstaan onder andere werknemers, wat het effect van referral-programma extra versterkt.

Draagvlak in het management helpt je om Referral Tool maximaal te laten renderen. Het is belangrijk dat mensen begrijpen wat het kan opleveren voor jullie bedrijf - ook in managementfuncties - en dat mensen investeren in het onboarden van de medewerkers in de app





Doetinchemseweg 55, 7007 CB Doetinchem

+31 (0)314-235 007

[www.referraltool.app](http://www.referraltool.app)

[support@referraltool.app](mailto:support@referraltool.app)